

2011, un bilan positif pour le constructeur français

Pour l'année 2011, malgré un environnement économique assez largement marqué par l'incertitude, voir l'attentisme de certains opérateurs économiques en stations, Johnson Controls Neige affiche un bilan global très satisfaisant. L'activité du constructeur de système d'enneigement a été portée principalement par deux zones en 2011 : d'une part le marché français qui a été assez dynamique, et d'autre part la zone du grand export, avec notamment de belles réalisations sur l'Europe Centrale, la Norvège, l'Australie et la Russie.

Avec 116 projets menés à bien sur l'année, dont près d'une cinquantaine sur les massifs français, l'activité de Johnson Controls Neige s'est renforcée au cours de l'année passée (en 2010, une centaine de projets avaient été réalisés par JC Neige). Cela représente près de 2 000 enneigeurs mis en place sur des installations existantes et sur de nouvelles



références. Il s'agit notamment des Rubis Evolution à 6 mètres qui ont connu un succès très important, grâce aux nouvelles performances affichées par cet enneigeur.

Sur la France, la grande majorité des projets a concerné des opérations d'optimisation des installations, ainsi que le renforcement des capacités de production existantes. Une tendance lourde qui marque depuis quelques années la volonté des exploitants de domaines skiables de s'inscrire à la fois dans une logique d'amélioration de la gestion des ressources en eau, mais surtout de maîtrise de leurs coûts de production.

Cette démarche est aussi renforcée au travers de l'action des équipes du constructeur qui proposent aux exploitants des diagnostics de performance énergétique de leurs installations afin de les accompagner dans leurs projets d'optimisation.

Enfin, cela traduit également une volonté des exploitants de faire face à des conditions climatiques parfois

incertaines et de disposer d'un outil de production le plus efficace possible, avec lequel il leur sera possible de produire un maximum en tenant compte de créneaux de froid de plus en plus aléatoires.

Marché export : focus sur la Russie

Sur le grand Export, un marché s'est nettement dégagé en 2011 : le marché russe, avec 5 nouvelles références et un ancrage qui se confirme d'année en année. Il s'agit des fruits du travail de fond entrepris par Johnson Controls Neige pour s'implanter sur cette zone à fort potentiel depuis quelques années. Une démarche que le constructeur français ne porte pas seul, mais avec l'appui de son partenaire russe, la société Rosengineering.

Dès le début de 2011, Johnson Controls Neige avec son partenaire

russe, remporte le projet pour l'installation d'enneigement du domaine skiable de Mountain Air (Gornyi Vozduh, dans la région de Sakhalin). Une quarantaine d'enneigeurs, accompagnée de groupes de pompage modulaires intégrés – sorte de salles

des machines transportables – qui doivent permettre d'assurer les ouvertures et les fins de saison de la station.

Johnson Controls Neige s'est également vu confier la réalisation d'un autre projet majeur, cette fois sur la péninsule du Kamchatka en face du Japon, sur le site de Moroznaia Moutain. Le projet de Moroznaia Moutain portait sur la mise en place d'une cinquantaine d'enneigeurs automatiques.

Enfin, l'exploitant du site alpin de Tchusovoi (Région de Perm, Oural) a choisi des enneigeurs Johnson Controls Neige pour son domaine skiable. Au total pour ce projet, plus de 1 250 mètres de piste seront équipés avec 25 Rubis R10 VMR (version manuelle du Rubis Evo), ainsi qu'avec 10 Rubis Autonomes RA10 Evo et 2 Safyr Autonomes.

Fort de ces fondamentaux solides, Johnson Controls Neige aborde l'année 2012 avec confiance, tout en poursuivant activement une politique d'expansion à la fois géographique en explorant de nouveaux marchés comme le marché andin ou le Caucase, mais également au niveau de ses produits et services avec notamment le renforcement de son offre Services et de ses préconisations de maintenance. ←

